



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

Viel Spaß beim Copy-Test für Düsseldorf.

Die Aufgaben 1 - 6 sind Pflicht, aus den letzten 4 Aufgaben kannst Du Dir 2 aussuchen.

1 - So, auf nach Düsseldorf! Deine Eltern hatten Großes mit Dir vor. Medizinstudium oder Jurist, so was. Und jetzt? Das Kind will Werber werden! In Düsseldorf. (www.duesseldorf.de) Wie erklärst Du das Deinen schockierten Erzeugern? Warum gerade Werbung? Schreib einen Dialog. Eine Seite.

2 - So wohnt Düsseldorf. Du hast auf <http://duesseldorf.studenten-wohnung.de/> eine Traumwohnung gefunden. Altbau, hohe Decken, Stuck, Parkett, frisch renoviert, 70qm, 400 Euro warm und einer 98-jährigen Vermieterin, die Dich offensichtlich in ihr Herz geschlossen hat. Einzige Voraussetzung: Du musst ihr schriftlich Facebook erklären. Bedenke: Sie 98, hatte noch nie einen Computer und spricht kein Wort englisch! Eine Seite. 14 Punkt Schriftgröße!!

3 - So schmeckt Düsseldorf. Der berühmte „Rheinische Sauerbraten“ ist eine typische Düsseldorfer Spezialität. Allerdings eine, die kaum mehr Anklang findet. Nach einem Besuch bei „Bender's Marie“ (<http://www.benders-marie.de/>) willst Du das ändern. Durch einen anderen Namen! Einen der weniger nach Patentante, Blümchentischdecke und Familiennachmittag klingt. 5 Stück zur Auswahl, bitte.

4 - So trinkt Düsseldorf. Hier gibt's nicht nur die bekannten Altbiere wie z.B. das vom Uerigen, (www.uerige.de) vom Füschen oder vom Schumacher, sondern auch ein Altbier einer kleinen Brauerei aus dem nahen Krefeld. Das Besondere: Es ist speziell für Frauen und wirkt nachweislich gegen Falten und Orangenhaut! (Es sind die Bierhefen!!) Problem: Die Vermarktung. Keine Kohle. Aber es gibt ja Dich! Überlege Dir ein paar aufregende Aktionen, die man am Wochenende beispielsweise in der „Nachtresidenz“ (<http://www.nachtresidenz.de/>) kostengünstig machen könnte.



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

5 - So singt Düsseldorf. „Kraftwerk“ ist eine Düsseldorfer Band, wurde 1970 gegründet und leistete echte Pionierarbeit auf dem Gebiet der elektronischen Musik. Was allerdings keiner weiß; ihr größter Hit „Das Model“ (<http://www.i-songtexte.com/9021/titel/index.html>) hatte ursprünglich einen anderen Titel und einen anderen Text. Beide sind bis heute verschollen. Bis Du kamst.

6 - So bewegt sich Düsseldorf. Um Massen in Düsseldorf zu bewegen, muss man nicht immer auf den jährliche Rundgang an der Kunstakademie warten. (<http://www.kunstakademie-duesseldorf.de/die-akademie/rundgang.html>) So was läuft heute über facebook. Überlege Dir ein Thema für eine Online - Community, der mindestens 1.000 Menschen beitreten.

7 - So arbeitet Düsseldorf. Die Einkaufsstrasse „Kö“ (alias „Königsstrasse“) in Düsseldorf ist eines der teuersten Pflaster der Republik. Eine Luxusboutique neben der anderen. Jetzt macht eine neue auf. Ihr Name: „Helge“. Eine Boutique, die sich speziell an homosexuelle Käuferschichten, Männlein wie Weiblein, richtet. „Helge“ sucht junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, auf 400 Euro Basis, aus dem studentischen Umfeld. Und Plakate und Anzeigen von Dir, die diese Leutchen finden.

8 - So schaut Düsseldorf. Seitdem ganz Düsseldorf am liebsten in den „hippen“ Medienhafen rennt, um dort in der „UCI-Kinowelt“ den neuesten Leinwandknüller zu schauen, leidet das kleine „Souterrain-Kellerkino“ in Düsseldorf-Oberkassel (<http://www.biograph.de/kino-400008>) unter Besuchermangel. Ein kleiner Werbefilm, den man dann via Youtube etc. unter die Leute bringt, könnte die Rettung bedeuten. Entwickle einen Film (nicht länger als eine Minute!), der die Kinomassen in das „Kellerkino“ treibt.



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

9 - So badet Düsseldorf. Endlich mal Freizeit. Ab ins Freibad zum Strandbad Lörick - dem angesagten Schwimmbad in Düsseldorf. (<http://www.baeder-duesseldorf.de/baeder-und-saunen/freibader/strandbad-loerick/schwimmbad.html>) Leider ist das Löricker oft rammelvoll und wenn Du kommst, sowieso. Wie müsste die Durchsage des Bademeisters lauten, die Dir Platz auf der Liegewiese verschafft?

10 - So schläft Düsseldorf. Es ist spät geworden - noch ein Absacker im „Les Halles“, der Kultkneipe in Düsseldorf. (www.les-halles.de) Dort erfährst Du allerdings vom Besitzer, dass die Besucherfrequenz rückläufig ist - ein Funkspot könnte helfen, das zu ändern. 30 Sekunden. Das machst Du doch im Schlaf, oder?