



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

Viel Spaß beim Copy-Test für Stuttgart.

Die Aufgaben 1 – 6 sind Pflicht, aus den letzten 4 Aufgaben kannst Du Dir 2 aussuchen.

1 – So, auf nach Stuttgart! Deine Eltern hatten Großes mit Dir vor - 'ne Professur oder Investmentbanking, so was. Und jetzt? Das Kind will Werber werden! In Stuttgart. (www.stuttgart.de) Wie erklärst Du das Deinen schockierten Erzeugern? Warum gerade Werbung? Schreib einen Dialog. Eine Seite.

2 – Du bist so Stuttgart. Du hast auf <http://stuttgart.studenten-wohnung.de/> eine schöne Wohnung im Stuttgarter Osten gefunden. Naja, ein Zimmer. Unterm Dach. Klein, aber mein, denkst Du. Aber auch Mieteigentum verpflichtet. Die Kehrwoche! Eine Tradition, die leider immer seltener gepflegt wird. Das willst Du ändern. Mit einer aufrüttelnden Funkkampagne. 30 Sekunden.

3 – So schmeckt Stuttgart. Ein italienischer Nudel- und Raviolimagnat will den schwäbischen Spätzle- und Maultaschenmarkt aufrollen. Das Produkt: Italo-Spätzle. Spätzle aus Hartweizengries. Nach ersten Recherchen bei der Stuttgarter Spätzleinstitution Kochenbas (www.kochenbas.de) steckst Du voller Ideen. Das Produkt ist allerdings noch in der Entwicklungsphase und einen Namen hat es auch noch nicht. Aber bald, gell? 5 Stück zur Auswahl, bitte.

4 – So trinkt Stuttgart. Hier gibt's nicht nur Wein, sondern auch schmackhafte und besondere Biere. Zum Beispiel das Bier einer kleinen Brauerei aus dem nahen Remstal. Ein Bier speziell für Frauen. Durch eine besondere Brautechnik wirkt es nachweislich gegen Falten und Orangenhaut! Problem: Die Vermarktung. Keine Kohle. Aber es gibt ja Dich! Überlege Dir doch mal ein paar aufregende Aktionen, die man wochenends vorm „Waranga“ (www.waranga.de) kostengünstig machen könnte.



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

5.1 - So singt Stuttgart. Eine ganz unbekante Geschichte. Eine tragische Geschichte. Während seiner Militärzeit wollte Elvis Presley ganz kurz in Stuttgart. Dort hörte er Wilfried Schnierle ein Lied singen. Die Melodie ging ihm nicht mehr aus dem Kopf. Ende der 60er veröffentlichte Elvis den Song und gab ihm den Titel „In the Ghetto“. (http://www.youtube.com/watch?v=_Bc8QYUJSfI) Der Originaltext ist bis heute verschollen. Bis Du kamst. Ein Gig im Stuttgarter Longhorn ist schon gebucht. (www.lka-longhorn.de)

5.2 - So singt Stuttgart. Eine ganz unbekante Geschichte. Angus Young, Malcom Young, Bon Scott von AC/DC waren Mitte der Siebziger in Stuttgart. Dort hörten sie einen Mördersong der Stuttgarter Rockband „The Hallschlags“. Die Nummer ging ihnen nicht mehr aus dem Kopf. Jahre später erschien dieser Song mit dem Titel „Highway to Hell“ auf ihrem gleichnamigen Megaseller-Album. (<http://www.youtube.com/watch?v=TziyOcb96q0>) Der Originaltext ist bis heute verschollen. Bis Du kamst. Ein Gig im Stuttgarter Longhorn ist schon gebucht. (www.lka-longhorn.de)

6 - So bewegt man Stuttgart. Um Massen in Stuttgart zu bewegen, muss man nicht immer Baumaßnahmen einleiten. (<http://www.kopfbahnhof-21.de> oder <http://www.stuttgart21-ja-bitte.de>) So was läuft heute über facebook. Überlege Dir ein Thema für eine Online - Community, der mindestens 1.000 Menschen beitreten.

COPYTEST FÜR WERBETEXTER

7 - So arbeitet Stuttgart. In jedem Dorf ein Weltmarktführer, so heißt es, wenn man über die vielen Top-Unternehmen rund um Stuttgart spricht. Die machen Verstelldoppelpumpen für Geräte mit Mehrkreissystem im offenen Kreislauf, Flachstrickmaschinen mit Intarsienfunktion und CMS-Splittechnik oder servopneumatische Positioniersysteme. Die machen auch häufig schlechte Werbung. Aber jetzt kommst Du und zeigst Ihnen mal, wie man aus ihrem Broschürentext ein literarisches Kleinod zaubert. Schreib ihn so, dass man's versteht.

„Über eine Sonnradwalze ist der Hydromotor mit dem Sonnenrad der ersten Planetenstufe des Getriebes verbunden, welches drei oder mehr in einem Planetenträger gelagerte Planetenräder antreibt, welche sich in einem innenverzahnten Hohlrad abwälzen, was wiederum dazu führt, dass sich, durch diese Aufteilung auf mehrere Planetenräder, die vollrollig gelagert sind, eine ausgeglichene Kräfteverteilung ergibt, die eine wesentlich kompaktere Bauweise bei hoher Leistungsdichte erlaubt.“

8 - So schaut Stuttgart. Was Cannes für die Filmbranche, ist das weltbekannte „Internationale Stuttgarter Trickfilmfestival“ für die Freunde des animierten Filmes. (<http://www.itfs.de/>) Du warst dort und bist durch und durch inspiriert. Gut so, denn auf Deinem Agentur-Schreibtisch wartet ein Briefing für einen Film: Der örtliche Sportwagenhersteller „Elfer“ steigt in die Kosmetikbranche ein und bringt ein revolutionäres Duschgel auf den Markt. Das Duschgel hat mikrokleine Titanpartikel, die sich positiv auf die Testosteronproduktion auswirken. Ergebnis: Wer es benutzt, wird unwiderstehlicher, mutiger, stärker, attraktiver. Die Kampagne läuft unter dem Motto: „Elfer - Sei ein Mann!“ Wie sieht der Film dazu aus? Schreib ein Treatment. Eine Seite!



COPYTEST FÜR WERBETEXTER

9 - So badet Stuttgart. Endlich mal Freizeit. Ab ins Freibad. Ins „Berg“. Das Mineralbad Berg (<http://www.stuttgart.de/kbb2/menu/187537>) ist der „Strand Stuttgarts“. Flotte Mädels, flotte Jungs, tiefengebräunte Seniorinnen, skatdreschende Senioren. Das „Berg“ ist leider oft rammelvoll und wenn Du kommst sowieso. Wie müsste die Durchsage des Bademeisters lauten, die Dir Platz auf der Liegewiese verschafft?

10 - So schläft Stuttgart. Es ist spät geworden. „Gnug g'schafft“, denkst Du Dir. Noch mal kurz zum Brunnenwirt (<http://www.facebook.com/pages/Brunnenwirt-Stuttgart-Bruwi/165582496788064>) und sich dort einen feinen Schweinebauch genehmigen. Mach mal 'ne Anzeige, die diesen Schweinebauch anpreist. Das kannst Du doch im Schlaf oder?